Aprobat prin Ordinul
Preşedintelui C.A. „Garanţie" S.A.
nr. 04 din 04 ianuarie 2018

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Campania promoţională „Concurs de Crăciun – Rezervor de Combustibil" (în continuare denumită - **„Campania"**) este organizată şi desfăşurată de **C.A. „Garanţie" S.A.**, IDNO: 1003600087070, cu dresa juridică pe str. Alexei Mateevici, nr.75, MD 2009, mun. Chişinău, Republica Moldova, tel. 022 851 300 / e-mail: mail@garantie.md (denumită în continuare "**Organizator**").

SECŢIUNEA 2. ZONA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată şi se desfăşoară în următoarele localităţi ale Republicii Moldova: mun.Chişinău, mun.Bălţi şi mun.Comrat.

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de **4 ianuarie 2018 (ora 09:00)** şi va dura până la data de **14 ianuarie 2018** inclusiv **(ora 18:00)** (denumită în continuare **„Durata Campaniei"**). Campania se va desfăşura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECŢIUNEA 4. PUBLICAREA

4.1. Regulamentul este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile din Republica Moldova prin publicarea acestuia pe pagina web a Organizatorului (www.garantie.md) şi va fi disponibil oricărei persoane.

Orice persoană poate obţine informaţii privind Regulamentul în baza unui apel telefonic (tarif normal) la Infoline 022 851 329, între orele **9:00 – 18.00**, de luni până vineri, cu excepţia sărbătorilor legale, pe întreaga durată a Campaniei.

SECŢIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani.

SECŢIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Mecanismul Campaniei:**

6.1.1. Participanţii la Campanie trebuie să:

1. Să aprecieze pagina de facebook a Organizatorului (www.facebook.com/Compania-de-Asigurari-Garantie-SA1287548667928902/)

2. Să aplice „Like" şi să redistribuie prietenilor săi de pe facebook postarea Organizatorului despre Campanie (www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1973716209312141&id=1287548667928902)

3. Să menţioneze (tag) într-un comentariu la postarea Organizatorului pe unul din prietenii săi de pe facebook. (www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1973716209312141&id=1287548667928902)

6.2. După efectuarea condiţiilor din punctul 6.1.1 persoana obţine statut de „Participant la Campanie".

6.3. Câştigătorul Campaniei va fi selectat din lista participanţilor pe data de **14 ianuarie 2018 (ora 19:00)** cu ajutorul platformei www.random.org.

Procesul de formare a listei şi de desemnare aleatorie a câştigătorului va fi filmat, iar înregistrarea video va fi plasată pe pagina facebook a Organizatorului pe data de **14 ianuarie 2018 (ora 19:00)**.

6.4. Acordarea premiului va avea loc în una din localităţile unde se desfăşoară Campania, menţionate în Secţiunea 2 a prezentului Regulament,

SECŢIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Câştigătorului Campaniei se va acorda următorul premiu:

7.1.1 Alimentarea din contul Organizatorului a vehiculului ce aparţine câştigătorului Campaniei în limita a **50 litri de combustibil** (benzină A95 sau motorină standard).

SECŢIUNEA 8. PERIOADA DE ACORDARE A PREMIULUI

8.1. Premiul Campaniei va fi acordat în perioada de 15 ianuarie 2018 - 29 ianuarie 2018 inclusiv.

SECŢIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE ŞI PRIMIRE A PREMIULUI

9.1. Premiul va putea fi ridicat personal de către câştigătorul Campaniei direct de la Organizator, cu prezentarea obligatorie a buletinului de identitate.

SECŢIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1 Organizatorul nu îşi asumă nici o răspundere şi nu va lua parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului câştigat.

10.2 Prin participarea la Campanie, toţi Participanţii şi eventualii câştigători sunt de acord şi se obligă să respecte şi să se conformeze tuturor cerinţelor şi condiţiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, şi oferă Organizatorului dreptul de a folosi numele şi imaginea sa pentru promovarea Campaniei şi Organizatorului. Nerespectarea acestei clauze va duce la excluderea din Concurs şi repetarea procedurii de atribuire a premiului (pct.6.3 din prezentul Regulament).

10.3 Organizatorul nu are nici o obligaţie de a întreţine corespondenţă cu solicitanţii unor revendicări necâştigătoare ce vor apărea ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.4 Prin participarea la Campanie, participanţii declară pe propria răspundere că a luat cunoştinţă şi sunt de acord cu următoarele:

a. participantul este singur răspunzător pentru orice declaraţie neconformă cu realitatea;

b. participantul declară că nu suferă de afecţiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

c. participantul este conştient de condiţiile normale de utilizare a premiilor şi poate face uz de acestea fără a constitui o ameninţare la adresa sănătăţii şi integrităţii sale corporale, şi/sau a celor din jur.

10.5 Organizatorul:

a. este exonerat de către câştigători, acordul de voinţă al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câştigători, ulterior momentului preluării premiului, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale şi/sau vătămări ale sănătăţii, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

b. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câştigători unor terţi, indiferent de natura acestor prejudicii;

c. îşi rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câştigătorul nu se prezintă în vederea înmânării premiului sau prezintă date eronate de contact.

d. este în drept să refuze în acordarea premiului în cazul în care constată că câştigătorul a fraudat mecanismul Campaniei.

e. este în drept să solicite premiile (valoarea premiilor) obţinute de către câştigători prin acţiuni frauduloase.

SECŢIUNEA 11. TAXE ŞI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligaţii fiscale legate de premiile oferite, cu excepţia impozitului cu reţinere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl reţină şi să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor **art. 90 ^{1} (3^{3}), alineatul 2 din Codul fiscal al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr.1163 din 24 aprilie 1997.**

SECŢIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunţată public (prin afişarea anunţului corespunzător pe pagina web www.garantie.md şi care va respecta prevederile legale.

În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu îşi asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condiţiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECŢIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la Campanie trebuie suspuse procedurii prealabile de soluţionare pe cale amiabilă, în termen de 15 zile calendaristice din momentul recepţionării pretenţiei respective scrise.

În cazul în care, după expirarea termenului de 15 zile calendaristice din momentul recepţionării pretenţiei scrise, litigiul nu a putut fi soluţionat, doar atunci litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Republica Moldova.

Mihai RADUCAN,
Preşedintele C.A. „Garanţie" S.A.